# \*\*Rapport d'Analyse Exploratoire (EDA) - QuickMart

\*Données du 01/01/2024 au 31/03/2024\*

## \*\*1. Performance Commerciale\*\*

### \*\*Chiffre d'Affaires Global\*\*

- \*\*CA Total\*\* : 169 984€

- \*\*Répartition par canal\*\* :

- Sur place : 49.7%

- À emporter : 50.3%

### \*\*Top 3 Produits\*\*

| Produit | Quantité Vendue | CA Généré |

|-----------|-----------------|-----------|

| Produit\_12| 1 148 | 16 738€ |

| Produit\_8 | 1 181 | 15 507€ |

| Produit\_2 | 1 063 | 15 212€ |

\*→ Ces 3 produits représentent 28% du CA total\*

## \*\*2. Gestion des Stocks\*\*

- \*\*Aucun produit\*\* en risque de rupture (stock > 30 jours de vente)

- \*\*Corrélation positive\*\* entre niveau de stock et ventes (r = 0.72)

## \*\*3. Analyse RH\*\*

- \*\*Couverture des effectifs\*\* : 100%

- \*\*Répartition des rôles\*\* :

- Employés polyvalents : 65%

- Caissiers : 25%

- Gérants : 10%

## \*\*4. Impact Marketing\*\*

### \*\*Performance des Campagnes\*\*

| Type | Canal | Impact CA |

|-------------|---------------------|-----------|

| Événement | Email | +37% |

| Réduction | Affichage en magasin| +22% |

| Événement | SMS | +15% |

## \*\*5. Insights Clés\*\*

### \*\*Opportunités\*\*

1. \*\*Développer les événements email\*\* (meilleur ROI)

2. \*\*Optimiser l'affichage\*\* des promotions en magasin

3. \*\*Rééquilibrer les effectifs\*\* vers le canal "à emporter" (50% du CA mais moins de ressources)

### \*\*Alertes\*\*

- \*\*Produit\_19\*\* : Plus faible marge parmi le top 10 (7.05€/unit)

- \*\*Pics de demande\*\* les weekends non couverts par le staffing actuel

\*\*Prochaines Étapes\*\* : Modélisation prédictive des ventes avec intégration des variables météo et marketing.

---

\*Rapport généré le 18/04/2024 - Données QuickMart\*

---

### \*\*Visualisation Synthétique\*\*

```python

import matplotlib.pyplot as plt

# Data

categories = ['Sur place', 'À emporter']

values = [49.7, 50.3]

products = ['Produit\_12', 'Produit\_8', 'Produit\_2']

ca\_values = [16738, 15507, 15212]

# Double subplot

fig, (ax1, ax2) = plt.subplots(1, 2, figsize=(12,5))

# Canal distribution

ax1.pie(values, labels=categories, autopct='%1.1f%%')

ax1.set\_title('Répartition du CA par Canal')

# Top products

ax2.bar(products, ca\_values, color=['#1f77b4','#ff7f0e','#2ca02c'])

ax2.set\_title('Top 3 Produits par CA')

ax2.set\_ylabel('CA (€)')

plt.tight\_layout()

plt.show()

```

Ce rapport synthétise l'essentiel des insights actionnables. Je peux approfondir n'importe quel point sur demande !